

DZIAŁANIA INFORMACYJNE GMIN

Bez wyjaśnienia mieszkańcom zasad prawidłowej segregacji nie będzie możliwe osiągnięcie przez gminę zgodnego z unijnymi wymogami poziomu segregacji i odzysku surowców wtórnych.




Mieszkańcy muszą wiedzieć jak segregować pozostałości po produktach, których używają na co dzień, np. opakowania po jogurtach, zużyte pieluchy, kartony po mleku.

KAŻDA GMINA MA OBOWIĄZEK OSIĄGNIĘCIA OKREŚLONYCH POZIOMÓW SEGREGACJI I ODZYSKU:

DO KOŃCA 2013 r:

-  OGRANICZENIE DO **50%** SKŁADOWANIA ODPADÓW KOMUNALNYCH ULEGAJĄCYCH BIODEGRADACJI

DO KOŃCA 2020 r:

-  OSIĄGNIĘCIE **50%** RECYKLINGU I PRZYGOTOWANIA DO PONOWNEGO UŻYCIA PAPIERU, METALI, TWORZYW SZTUCZNYCH I SZKŁA
-  OSIĄGNIĘCIE **70%** RECYKLINGU I ODZYSKU ODPADÓW BUDOWLANYCH I ROZBIÓRKOWYCH
-  OGRANICZENIE DO **35%** SKŁADOWANIA ODPADÓW KOMUNALNYCH ULEGAJĄCYCH BIODEGRADACJI



JAKICH INFORMACJI POTRZEBUJĄ MIESZKAŃCY I JAK JE ZDOBYĆ?

Zasady odbioru i gospodarowania odpadami w poszczególnych gminach często różnią się od siebie.

Zadaniem każdej gminy jest dostarczenie mieszkańcom praktycznych informacji:

- jak segregować,
- jakie są zasady odbioru śmieci,
- gdzie oddać odpady nietypowe,
- jaki jest sposób rozliczania i uiszczania opłat za odbiór śmieci.

Skontaktuj się z firmami zajmującymi się odbiorem i zagospodarowaniem śmieci w Twojej gminie i poproś o szczegółowe informacje.

Przykładowe kwestie, o które warto zapytać:

- czy należy myć opakowania,
- czy trzeba usuwać etykiety z butelek i słoików,
- czy powinno się usuwać zszywki do papieru,
- gdzie wyrzucać szkło okienne, ceramikę,
- do którego pojemnika wyrzucać zużyte pieluchy.



DOBRA KOMUNIKACJA TO KLUCZ DO SUKCESU

Zapewnij mieszkańcom możliwość zadawania pytań i zgłaszania uwag.

W każdym urzędzie gminy musi być wyznaczona konkretna osoba, której zadaniem jest udzielanie informacji mieszkańcom – udostępnij na stronie internetowej urzędu numer telefonu, pod który można dzwonić, aby dowiedzieć się o sprawy dotyczące gospodarki odpadami.

Utwórz adres e-mail dedykowany tematowi odbioru śmieci np. odpady@gmina.pl, zbieramyselektywnie@gmina.pl.

Stwórz na stronie www gminy rubrykę zawierającą odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania dotyczące odpadów.

Ustaw w siedzibie urzędu pudełko na ankietę – dasz mieszkańcom możliwość przekazania wniosków i uwag na temat systemu gospodarowania odpadami.

Organizuj spotkania z mieszkańcami, zarządcami nieruchomości, przedsiębiorcami.



KAŻDEGO ROKU KAŻDY Z NAS WYTWARZA PONAD **320** KG ŚMIECI!



ZALEDWIE **11%** NASZYCH ŚMIECI TRAFIAŁO DOTYCHCZAS DO RECYKLINGU.



ZAPROŚ DO WSPÓŁPRACY

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE, STOWARZYSZENIA, FUNDACJE, KLUBY I KOŁA ZAINTERESOWAŃ działające w obszarze ekologii i ochrony środowiska

Wspólnie realizujcie projekty edukacyjne. Gdy np. lokalni ekolodzy proponują spotkanie na temat segregowania śmieci, dostarczają materiały i zapraszają ekspertów, pomóż im, zapewniając salę i dbając o to, by wszyscy mieszkańcy otrzymali zaproszenie na spotkanie.

MEDIA LOKALNE: prasa lokalna, radio i telewizja, portale internetowe

Kontaktuj się z lokalnymi dziennikarzami, przygotuj dla nich informacje o tym, jak działa system w Twojej gminie. Podsuwaj dziennikarzom tematy do artykułów, ciekawostki.

AUTORYTETY, OSOBY POPULARNE

Przekonaj znane i opiniotwórcze osoby w Twojej gminie, aby swoim autorytetem wsparły segregację odpadów, np. wypowiadając się w lokalnej gazecie.

PLACÓWKI OŚWIATOWE

Skontaktuj się z dyrektorami lokalnych szkół, placówek wychowawczych, bibliotek i przekaz materiały, które mogą wykorzystać, aby promować sortowanie śmieci na lekcjach wychowawczych i zajęciach w świetlicy.

JAK INFORMOWAĆ?

- **Dostosuj sposób przekazywania informacji do adresata:**
mieszkańcy Twojej gminy różnią się wiekiem, statusem, wykształceniem, posiadaną wiedzą. Inaczej twórz wiadomość skierowaną do osób starszych, inaczej, gdy kierujesz ją do młodzieży.
- **Postępuj się przykładami:**
wskazuj konkretne korzyści dla mieszkańców, przedstawiaj możliwości rozwiązania ich problemów.
- **Używaj rysunków, symboli, zdjęć:**
przekaz graficzny ułatwi zrozumienie i na dłużej zostanie w pamięci niż długie opisy.
- **Pisz zrozumiałym językiem, krótko i zwięźle:**
unikaj „urzędniczych” sformułowań, „przegadane” ulotki są nudne. Nieatrakcyjna ulotka, zawierająca dużo tekstu, prawie na pewno trafi do kosza.
- **Znajdź chwytliwy tytuł dla przekazywanej informacji:**
tytuł może mieć formę pytania, informować o nowościach.
- **Podawaj konkretne, sprawdzone liczby:**
upewnij się, że pochodzą z wiarygodnych źródeł.
- **Zadbaj o podział informacji:**
dłuższy tekst przedstaw w mniejszych częściach, wydziel wyraźnie podtytuły.
- **Materiały informacyjne dla osób starszych**
powinny mieć większą czcionkę.



INFORMACJE, KTÓRE ZMIENIAJĄ SPOSÓB MYŚLENIA

ZDROWIE



Spalanie śmieci w domowych piecach grozi chorobami układu oddechowego, a nawet nowotworami, jest szczególnie groźne dla dzieci i alergików.

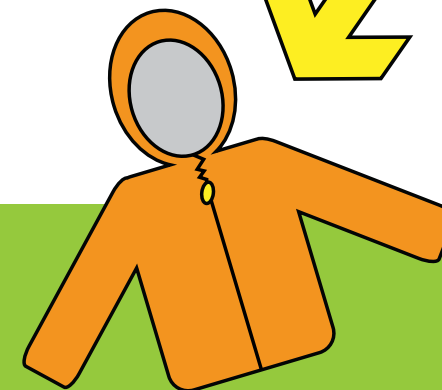
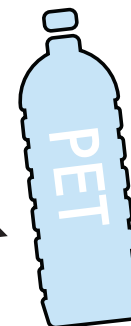
CZyste ŚRODOWISKO



Do tej pory aż **20%** wszystkich odpadów czyli około **2,5** mln ton śmieci trafiło na nielegalne wysypiska

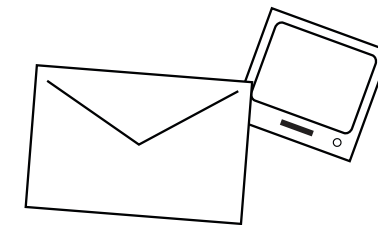
OD ŚMIECI DO SUROWCÓW

35x



35 plastikowych butelek typu PET wystarczy do wyprodukowania bluzy z polaru.

PRZEKAŻ NAM SWOJE UWAGI



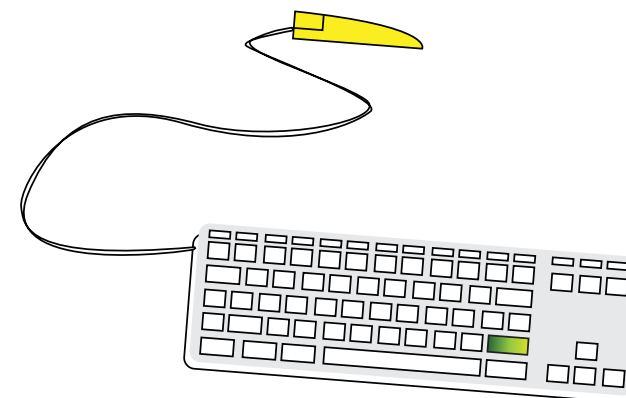
Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji, jeśli skorzystałeś z porad zawartych w poradniku, jeśli masz sugestie co do zmian i uzupełnień treści poradnika, napisz do nas:

dis@mos.gov.pl

Strony www, na których znajdziesz pomocne informacje:

www.naszesmieci.pl

www.mos.gov.pl/komunalne



PODZIĘKOWANIE

Dziękujemy gminom, które odpowiedziały na naszą ankietę i podzieliły się swoimi doświadczeniami.

Istotne wsparcie informacyjne otrzymaliśmy także od Serwisu Samorządowego PAP, Fundacji Nasza Ziemia, Fundacji Zielona Akcja oraz Towarzystwa Na Rzecz Ziemi.

Bardzo dziękujemy za cenny wkład.