

**Regulaminu konkursu pn.  
„Kampania informacyjno – edukacyjna  
pn. Dobra energia - zdrowy klimat”**

### **Cele konkursu**

1. Upowszechnienie aktualnej wiedzy i informacji o proekologicznych rozwiązaniach technicznych i technologicznych, których stosowanie w różnych dziedzinach życia wpływa pozytywnie na jakość powietrza atmosferycznego, zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych i polepszenie jakości życia ludzi.
2. Podniesienie świadomości ekologicznej, kształtowanie racjonalnych postaw i zachowań społeczności lokalnych, sprzyjających ochronie powietrza w miastach i wsiach, zachowaniu zdrowia ludzi i osiągnięciu korzyści ekonomicznych.
3. Aktywizacja społeczeństwa do podejmowania inicjatyw na rzecz ochrony środowiska - budowanie kompetencji społeczności lokalnych w zakresie podejmowania działań, których celem jest zmniejszenie zużycia energii i emisji zanieczyszczeń.
4. Uświadomienie potrzeby wspólnych działań (synergii) różnych podmiotów w społecznościach lokalnych, w tym znaczenia działań indywidualnych, w celu uzyskania efektu ekologicznego jakim jest zmniejszanie zużycia energii i emisji zanieczyszczeń.

### **Organizator Konkursu**

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach.

### **Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest zorganizowanie i przeprowadzenie 13 jednodniowych imprez ogólnodostępnych o charakterze ekologicznym w ramach kampanii informacyjno – edukacyjnej, na terenie 13 powiatów w województwie świętokrzyskim.  
Obszar tematyczny kampanii informacyjno – edukacyjnej: ochrona powietrza i poprawa efektywności energetycznej w różnych dziedzinach życia w społecznościach lokalnych.

Czas trwania 1 imprezy w mieście powiatowym: 1 dzień, 6 – 8 godzin.

Termin realizacji projektu: grudzień 2017 r. - wrzesień 2018 r.

### **1. Szczegółowa tematyka konkursu**

- 1) **Infrastruktura miejska: jak funkcjonują systemy ciepłne, energetyczne i gazowe w miastach:** bezpieczeństwo zaopatrzenia mieszkańców w energię elektryczną, ciepło, paliwa gazowe i wodę. Odpowiedzi na pytania typu:
  - ✓ Na czym polega nowoczesna energetyka miejska i ekologiczne ogrzewanie (promocja nowoczesnych proekologicznych rozwiązań/działań/planów w tym zakresie)?
  - ✓ Jak może przebiegać 1 dzień życia człowieka bez prądu?
  - ✓ Jak wygląda droga prądu z elektrowni do mieszkańca (wytwarzanie i transport energii) i jakie mogą powstać problemy w tym zakresie?, itp.;

## 2) **Efektywność energetyczna, systemy energooszczędne, gospodarka niskoemisyjna. Promocja rozwiązań zmniejszających zużycie energii i emisję zanieczyszczeń.**

- Przykłady, m.in.: ciepło z odnawialnych źródeł energii, lokalne sieci ciepłownicze, wykorzystanie pomp ciepła, kogeneracja energii, energooszczędne oświetlenie uliczne, energooszczędne budynki, termomodernizacja budynków, itp.
  - Odnawialne źródła energii (OZE) – wybrane przykłady: zasady działania, zastosowanie, funkcjonowanie. Odpowiedzi na pytania typu:
    - ✓ Jakie warunki są optymalne dla zastosowania odpowiedniego OZE aby można było uzyskać optymalny efekt?
    - ✓ Jaka jest oszczędność energii przy korzystaniu z wybranego OZE – jak to prosto wyliczyć?
    - ✓ Kiedy zastosowanie odnawialnych źródeł energii opłaca się i zmniejsza wydatki konsumenta (korzyści ekonomiczne wynikające ze stosowania OZE) ?, itp.
  - Racjonalne wykorzystanie energii w miejscu pracy i gospodarstwie domowym w celu osiągnięcia korzyści ekologicznych i ekonomicznych - sposoby oszczędzania energii. Podstawowe porady w tym zakresie, np. :
    - ✓ Jak najlepiej ocieplić dom?
    - ✓ Jakie są koszty budowy domu energooszczędnego w porównaniu z technologią tradycyjną budowy domu?
    - ✓ Co oznacza pojęcie „inteligentny dom”?
    - ✓ Jakie urządzenia w domu są energooszczędne i na co zwracać uwagę przy ich zakupie, aby dokonać dobrego wyboru?
    - ✓ Ile energii produkują ogniwa fotowoltaiczne i czy można mieć własną elektrownię słoneczną (panel fotowoltaiczny)?
    - ✓ Na czym polega poszanowanie energii?
- Katalog codziennych podstawowych działań każdego obywatela, które sprzyjają zmniejszeniu zużycia energii.

## 3) **Samowystarczalność energetyczna gminy jako kierunek rozwoju zrównoważonego** – czy jest to możliwe?

### 4) **Źródła niskiej emisji, sposoby jej redukcji**

- „niewidzialne” zanieczyszczenia występujące w powietrzu i proste sposoby umożliwiające stwierdzenie ich obecności; wpływ zanieczyszczonego powietrza na jakość środowiska i na zdrowie ludzi, itp.;
  - źródła powstawania tzw. smogu – składniki smogu;
- Odpowiedzi na pytania typu:
- ✓ co można spalać w piecach, a czego nie wolno wykorzystywać jako paliwo?
  - ✓ czy wiesz, że oddychasz tym, co spalacie w piecu Ty i Twoi sąsiedzi? itp.;
- zalety transportu zbiorowego; perspektywy rozwoju elektryfikacji transportu, infrastruktura ładowania samochodu elektrycznego; samochody napędzane wodorem
  - infrastruktura rowerowa; korzyści wynikające z jazdy rowerem, itp.;
- Katalog codziennych podstawowych działań każdego obywatela, które sprzyjają zmniejszeniu niskiej emisji.

## 2. Formy/metody/narzędzia realizacji tematyki wymaganej w trakcie kampanii informacyjno – edukacyjnej

1. Publiczne panel/panele dyskusyjne/debaty przedstawicieli jednostek działających w obszarze ochrony środowiska i energii – należy przeprowadzić co najmniej 1 w każdym powiecie.
2. Stoiska/punkty informacyjno - edukacyjne jednostek /instytucji /firm/organizacji – należy zorganizować obowiązkowo w każdym powiecie z uwzględnieniem jak największego udziału lokalnych przedsiębiorców, jednostek, organizacji itp.
3. Inne formy i metody edukacyjne, np.: konkursy z nagrodami, pokazy, prezentacje, warsztaty, rekwizyty, proste doświadczenia, eksperymenty i obserwacje, symulatory, prelekcje, gry edukacyjne, pokaz filmów, inne – w każdym powiecie należy zrealizować wybrane, w zależności od możliwości.
4. Publikacje, materiały drukowane (np. poradniki, broszury informacyjne, plakaty) - należy zrealizować obowiązkowo w każdym powiecie.
5. Kampania medialna (radio, telewizja, prasa, internet) – należy zrealizować obowiązkowo przygotowując imprezę w każdym powiecie.
6. Materiał filmowy z przebiegu realizacji projektu trwający minimum 10 minut.

### 1) Wymagania dotyczące materiału filmowego:

Parametry filmu:

- długość – minimum 10 minut
  - udźwiękowanie studyjne,
  - zdjęcia filmowe zrealizowane w jakości min. full HD
  - standard techniczny zapewniający możliwość emisji w telewizji
  - zapewnienie lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści filmu,
  - film powinien zawierać czołówkę, wprowadzenie do materiału, napisy końcowe opatrzone logiem Funduszu i informację o współfinansowaniu projektu ze środków WFOŚiGW w Kielcach.
- 2) Wszelkie utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakimi będzie się posługiwał Zwycięzca konkursu w toku jego realizacji, a także powstałych w trakcie realizacji lub w jej wyniku, winny być oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz bez naruszania praw przysługujących osobom trzecim.
  - 3) Przekazanie organizatorowi konkursu zrealizowanego w ramach niniejszego konkursu filmu w wersji elektronicznej, wraz z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do tego filmu, umożliwiających jego wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
    - 1) utrwalanie, zwielokrotnianie utworu dowolną techniką (w tym: drukarską, magnetyczną, cyfrową);
    - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy na dowolnych nośnikach (w tym: np. CD, DVD, Blue-ray, pen-drive);
    - 3) wszelkie rozpowszechnianie, w tym:
      - a) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie w telewizji, Internecie, intranecie oraz innych środkach masowego przekazu,
      - b) wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
      - c) przekazywanie lub przesyłanie pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
      - d) publiczne udostępnianie utworu, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp

w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, ze szczególnym uwzględnieniem Internetu.

- 4) Wraz z autorskimi prawami majątkowymi organizator konkursu nabywa prawa zależne do przerabiania utworu.
- 5) Organizator konkursu jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do utworu.
- 6) Organizator konkursu jest uprawniony do udzielania licencji na korzystanie z utworu osobom trzecim, a także zbycia autorskich praw majątkowych, wraz z przysługującymi prawami zależnymi.
- 7) Przygotowany materiał winien spełniać warunki techniczne niezbędne do prezentacji we właściwych mediach.

### **Odbiorcy docelowi kampanii informacyjno – edukacyjnej**

Członkowie społeczności lokalnych ze wszystkich grup wiekowych, społecznych i zawodowych, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu terytorialnego i inni.

### **Uczestnicy konkursu**

W konkursie mogą brać udział podmioty mające doświadczenie w organizacji imprez ogólnodostępnych, posiadające siedzibę/miejsce zamieszkania na terenie województwa świętokrzyskiego.

### **Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Złożenie w podanym przez organizatorów terminie **Karty konkursowej, której wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, wraz z załącznikami.**  
Za termin złożenia Karty konkursowej uznaje się datę jej wpływu do organizatora konkursu.  
**Załącznikami do Karty konkursowej są:**
  - załącznik nr 1: „Harmonogram realizacji projektu”,
  - załącznik nr 2: Dokumenty potwierdzające status prawny uczestnika konkursu (jeśli dotyczy)
  - załącznik nr 3: Statut uczestnika konkursu (jeśli dotyczy).
2. Niezaleganie w uiszczaniu opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy). W celu wykazania powyższego uczestnik winien złożyć właściwe oświadczenie w Karcie konkursowej.
3. Koszty przygotowania materiałów, stanowiących załączniki do karty konkursowej ponosi zgłaszający.
4. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi oraz nie są udostępniane osobom trzecim bez zgody zgłaszającego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych dokumentów w celu weryfikacji danych zawartych w karcie konkursowej.
6. Zwycięzca konkursu zobowiązany będzie do informowania społeczeństwa o dofinansowaniu imprezy ze środków WFOŚiGW w Kielcach. Szczegółowe warunki zostaną ustalone na etapie podpisywania umowy.
7. W Karcie konkursowej należy przedstawić:
  - 1) Opisać plan/scenariusz przebiegu kampanii.
  - 2) Określić tematykę, jaka będzie realizowana podczas kampanii, zgodnie z regulaminem konkursu.

- 3) Określić formy/metody/narzędzia realizacji tematyki zaplanowanej do realizacji podczas kampanii, zgodnie z regulaminem konkursu.
- 4) Opisać realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego:
  - planowaną łączną liczbę osób objętych edukacją ekologiczną w ramach kampanii w 13 powiatach,
  - proponowane miejsca realizacji kampanii w powiecie i ich dostępność dla odbiorców docelowych,
  - uzasadnić dobór proponowanych miejsc do realizacji kampanii, przygotowanie się na niesprzyjające warunki pogodowe, itp.
- 5) Opisać przygotowania techniczno – organizacyjne kampanii – np. program konferansjerski, scena, dodatkowe atrakcje dla dzieci, młodzieży i dorosłych, obsługa instruktorsko-animacyjna, obsługa medyczna, ochrona w trakcie imprezy, ubezpieczenie imprezy, obsługa techniczna (nagłośnienie, oświetlenie, muzyka), oprawa muzyczna, zadbanie o wystrój terenu zgodnie z motywem przewodnim kampanii i inne),
- 6) Określić sposób i zasięg promocji/informacji o kampanii.
- 7) Określić ewentualnych współorganizatorów lub jednostki zaangażowane w realizację kampanii.
- 8) Opisać ogólne założenia – koncepcję materiału filmowego.
- 9) Opisać własne doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych w formie wykazu.

## Kryteria oceny

Karta podlega ocenie formalnej i merytorycznej. Ocena będzie prowadzona przez Komisję konkursową powołaną uchwałą Zarządu WFOŚiGW w Kielcach.

Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać uczestnik konkursu wynosi 140. Komisja konkursowa może nie przyznać nagrody, jeśli żaden z Wnioskodawców nie uzyska min. 75 pkt.

### Kryteria oceny formalnej

1. Termin wpływu karty konkursowej.
2. Wnioskodawca mieści się w katalogu „Uczestnicy konkursu”.
3. Wnioskodawca nie zalega z uiszczaniem opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy).

### Kryteria oceny merytorycznej

Lp.	Zakres oceny merytorycznej	Liczba punktów - zakres
1	Plan/scenariusz przebiegu kampanii	0 - 25 pkt
2	Tematyka, jaka będzie realizowana podczas kampanii, zgodnie z regulaminem konkursu	0 - 20 pkt
3	Formy/metody/narzędzia, które zostaną wykorzystane do realizacji zaplanowanej tematyki, zgodnie z regulaminem konkursu	0 - 20 pkt
4	Realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego	0 - 10 pkt
5	Przygotowanie techniczno – organizacyjne kampanii	0 - 15 pkt
6	Sposób i zasięg promocji i informacji o kampanii	0 - 7 pkt

7	Liczba ewentualnych współorganizatorów lub jednostki zaangażowane w realizację kampanii	0 - 10 pkt
8	Koncepcja - założenia realizacji materiału filmowego	0 - 6 pkt
9	Doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych	0 - 10 pkt
10	Jasność, spójność, rzetelność, szczegółowość i przejrzystość opisu planowanych działań	0 – 10 pkt
11	Adekwatność planowanych kosztów do prowadzonych działań i poprawność wypełnienia części finansowej	0 - 7 pkt

### **Koszty kwalifikowane**

- materiały niezbędne do przeprowadzenia kampanii, nie stanowiące przedmiotów trwałych (zaakceptowane przez komisję konkursową),
- niezbędne koszty związane z organizacją i przeprowadzeniem imprezy ogólnodostępnej np. koszty wynajmu sprzętu, przygotowanie ekspozycji i stoisk, koszt wynajmu infrastruktury i pomieszczeń, nagłośnienie, ubezpieczenie, ochrona, opieka medyczna,
- koszty zakupu nagród/upominków w konkursach (najlepiej związanych z tematyką ekologiczną/środowiskową, sprzęt sportowo-turystyczny)
- umowy, umowy o dzieło, umowy zlecenia z osobami/firmami zaangażowanymi na potrzeby realizacji projektu,
- opracowanie graficzne i druk materiałów, publikacji,
- produkcja materiału filmowego z przebiegu kampanii,
- koszty promocji i informacji,
- koordynacja projektu przez podmiot realizujący projekt: do 15 % kosztów kwalifikowanych projektu, ale nie więcej niż 34 500,00 zł,
- podatek VAT w przypadku, gdy jest kosztem zadania i nie będzie rozliczany z Urzędem Skarbowym,
- inne elementy niezbędne do przeprowadzenia projektu (zaakceptowane przez komisję konkursową).

### **Sposób rozliczenia kosztów kwalifikowanych przez organizatora konkursu po podpisaniu umowy między zwycięzcą konkursu a WFOŚiGW w Kielcach**

Koszty kwalifikowane w projekcie będą rozliczane przez organizatora konkursu na podstawie rachunków/faktur, umów z wykonawcami usług, protokołów odbioru usług.

Wyjątek stanowią koszty koordynacji projektu poniesione przez podmiot realizujący projekt, które będą rozliczane przez organizatora konkursu w oparciu o zbiorcze zestawienie poniesionych kosztów w ramach projektu.

W trakcie realizacji projektu organizator konkursu rozliczy finansowo nie więcej niż 50 % kosztów kwalifikowanych dot. kosztów koordynacji projektu, poniesionych przez podmiot realizujący projekt. Pozostałe koszty koordynacji projektu zostaną rozliczone po zakończeniu realizacji wszystkich elementów projektu, po ich uprzednim rozliczeniu finansowym przez organizatora konkursu.

Pozostałe koszty kwalifikowane projektu będą rozliczane sukcesywnie przez organizatora konkursu.

## **Kontakt z organizatorem konkursu podczas trwania konkursu**

W trakcie przygotowania dokumentów istnieje możliwość pisemnego kierowania pytań (drogą elektroniczną równocześnie na dwa adresy e – mailowe: [k.kitlinska@wfos.com.pl](mailto:k.kitlinska@wfos.com.pl) oraz na adres biura Funduszu: [biuro@wfos.com.pl](mailto:biuro@wfos.com.pl)) o wszelkie zapisy dotyczące regulaminu konkursu (w tym np. pytania dot. kwalifikowalności kosztów). Odpowiedź Komisji konkursowej zostanie wysłana w ciągu 3 dni roboczych drogą elektroniczną, pod warunkiem otrzymania zapytania nie później niż **10.10.2017 r.** Pytanie i odpowiedź zostanie zamieszczona na stronie internetowej Funduszu [www.wfos.com.pl](http://www.wfos.com.pl)

## **Nagroda**

**Nagroda w konkursie jest dotacja w wysokości do 230.000,00 zł, która musi być przeznaczona na realizację przedstawionej w ramach konkursu kampanii informacyjno – edukacyjnej.**

Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do złożenia wymaganych przez Fundusz dokumentów w celu zawarcia umowy o dofinansowanie projektu.

Zwycięzcą zostaje uczestnik, który spełnił kryteria formalne i uzyskał największą ilość punktów z oceny merytorycznej (suma punktów wszystkich członków komisji dzielona przez liczbę członków komisji).

Przyznane środki muszą być wydatkowane przez Zwycięzcę konkursu **do 14.10.2018 r.**

Fundusz zastrzega sobie prawo do wniesienia własnych propozycji do projektu zgłoszonego przez Zwycięzcę Konkursu, przy zachowaniu ogólnych założeń przedstawionych przez Zwycięzcę w karcie konkursowej.

## **Terminarz konkursu.**

Lp.	Wyszczególnienie	Termin realizacji
1.	Ogłoszenie konkursu	do 25.09.2017 r.
2.	Składanie materiałów konkursowych przez uczestników konkursu	do 16.10.2017 r.
3.	Zakończenie prac Komisji Konkursowej i ogłoszenie wyników konkursu przez organizatora konkursu	do 31.10.2017 r.
5.	Złożenie przez zwycięzcę konkursu wymaganych do wniosku dokumentów, umożliwiających zawarcie umowy	do 21.11.2017 r.
6.	Podpisanie umowy z WFOŚiGW w Kielcach	do 15.12.2017 r.

**Rozpoczęcie realizacji projektu może nastąpić dopiero po podpisaniu umowy między zwycięzcą konkursu a WFOŚiGW w Kielcach**