

Regulaminu konkursu pn.

„Kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego”

Cel ogólny i przedmiot konkursu

Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego w zakresie ochrony powietrza atmosferycznego .

Organizacja ponadgminnej kampanii informacyjno–edukacyjnej dotyczącej tematyki:

- zanieczyszczenia powietrza i jego ochrony,
- poprawy efektywności energetycznej.

Termin realizacji projektu: sezon grzewczy - listopad/grudzień 2019r. – marzec/kwiecień 2020r.

Cele szczegółowe konkursu

1. Zwrócenie uwagi na wpływ zanieczyszczonego powietrza na jakość środowiska i na zdrowie ludzi.
2. Edukacja i podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego poprzez promowanie pozytywnych zachowań w zakresie ochrony powietrza atmosferycznego.
3. Upowszechnienie informacji o rozwiązaniach technicznych i technologicznych, których stosowanie w znacznym stopniu wpływa na polepszenie jakości powietrza atmosferycznego.
4. Kształtowanie postaw proekologicznych i zachowań mieszkańców województwa, sprzyjających ochronie powietrza.
5. Aktywizacja społeczności lokalnych do realizacji działań na rzecz ochrony atmosfery.

Organizator Konkursu

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach.

Uczestnicy konkursu

W konkursie mogą brać udział podmioty posiadające osobowość prawną, posiadające doświadczenie w organizacji działań informacyjno–edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza atmosferycznego. Preferowana siedziba podmiotu znajdująca się na terenie województwa świętokrzyskiego.

Odbiorcy docelowi kampanii informacyjno - edukacyjnej

Mieszkańcy z terenu województwa świętokrzyskiego ze wszystkich grup wiekowych, społecznych, zawodowych.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Złożenie w podanym przez organizatora terminie **Karty konkursowej, której wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, wraz z załącznikami.**
Za termin złożenia Karty konkursowej uznaje się datę jej wpływu do biura Organizatora konkursu.
Załącznikami do Karty konkursowej są:
 - Harmonogram realizacji projektu.
 - Oświadczenie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - Dokumenty potwierdzające status prawnego uczestnika konkursu (jeśli dotyczy) np. KRS, wyciąg CEiDG itp.
 - Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji kampanii informacyjno–edukacyjnych.
2. Niezaleganie w uiszczaniu opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy). W celu wykazania powyższego uczestnik winien złożyć właściwe oświadczenie w Karcie konkursowej.
3. Koszty przygotowania materiałów, stanowiących załączniki do Karty konkursowej ponosi zgłaszający.
4. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi oraz nie są udostępniane osobom trzecim bez zgody zgłaszającego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych dokumentów w celu weryfikacji danych zawartych w Karcie konkursowej.
6. Dofinansowanie ze środków Wojewódzkiego Funduszu zadań realizowanych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą w rozumieniu wspólnotowego prawa konkurencji następuje z zastosowaniem przepisów o pomocy publicznej.
7. Podmioty korzystające z dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu zobowiązane są do wydatkowania środków zgodnie z przepisami o zamówieniach publicznych oraz o finansach publicznych.
8. Zwycięzca konkursu zobowiązany będzie do informowania społeczeństwa o dofinansowaniu projektu ze środków WFOŚiGW w Kielcach. Szczegółowe warunki zostaną ustalone na etapie podpisywania umowy między zwycięzcą, a WFOŚiGW w Kielcach.
9. W Karcie konkursowej należy:
 - 1) Podać zasięg terytorialny kampanii.
 - 2) Hasło kampanii.
 - 3) Opisać plan/scenariusz przebiegu kampanii.
 - 4) Określić szczegółową tematykę, jaka będzie realizowana podczas kampanii.
 - 5) Określić formy/metody/narzędzia realizacji tematyki zaplanowanej do realizacji podczas kampanii wraz ze szczegółowym opisem działań oraz przyporządkowaniem poszczególnych działań do rodzaju odbiorców.
 - 6) Opisać realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego, którym będzie planowana łączna liczba osób objętych edukacją ekologiczną w ramach kampanii.
 - 7) Opisać przygotowania organizacyjne, techniczno – organizacyjne kampanii.
 - 8) Określić sposób i zasięg promocji/informacji o kampanii.
 - 9) Opisać doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno–edukacyjnych.

Kryteria oceny

Karta podlega ocenie formalnej i merytorycznej. Ocena będzie prowadzona przez Komisję konkursową powołaną uchwałą Zarządu WFOŚiGW w Kielcach.

Ocenie merytorycznej zostaną poddane wyłącznie Karty Konkursowe, które uzyskają pozytywną ocenę formalną.

Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać uczestnik konkursu wynosi 150. Komisja konkursowa może nie przyznać nagrody, jeśli żaden z Wnioskodawców nie uzyska min. 100 pkt.

Kryteria oceny formalnej

1. Termin wpływu Karty konkursowej.
2. Wnioskodawca mieści się w katalogu „Uczestnicy konkursu”.
3. Wnioskodawca nie zalega z uiszczaniem opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy).
4. Wnioskodawca złożył komplet wymaganych dokumentów.

Kryteria oceny merytorycznej

Lp.	Zakres oceny merytorycznej	Liczba punktów - zakres
1	Zasięg terytorialny kampanii	0 - 15 pkt
2	Hasło kampanii oraz plan/scenariusz przebiegu kampanii	0 - 15pkt
3	Szczegółowa tematyka, jaka będzie realizowana podczas kampanii	0 - 20 pkt
4	Formy/metody/narzędzia, które zostaną wykorzystane do realizacji zaplanowanej tematyki	0 - 30 pkt
5	Realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego	0 - 15 pkt
6	Przygotowanie organizacyjne, techniczno – organizacyjne kampanii	0 - 10 pkt
7	Sposób i zasięg promocji i informacji o kampanii	0 - 10 pkt
8	Doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno – edukacyjnych	0 - 10 pkt
9	Jasność, spójność, rzetelność, szczegółowość i przejrzystość opisu planowanych działań	0 - 15 pkt
10	Adekwatność planowanych kosztów do prowadzonych działań i poprawność wypełnienia części finansowej	0 - 5 pkt
11	Miejsce siedziby uczestnika konkursu	0- 5 pkt

Koszty kwalifikowane

- koszty niezbędne do przeprowadzenia kampanii, nie stanowiące przedmiotów trwałych,
- podatek VAT w przypadku, gdy jest kosztem zadania i nie będzie rozliczany z Urzędem Skarbowym,

Kwalifikacja kosztów rozpoczyna się od dnia 26.11.2019 r.

Koszty niekwalifikowane

- koszty koordynacji projektu,
- zakup sprzętu i innych elementów stanowiących przedmioty trwałe.

Sposób rozliczenia kosztów kwalifikowanych przez organizatora konkursu po podpisaniu umowy między Zwycięzcą konkursu a WFOŚ i GW w Kielcach

Koszty kwalifikowane w projekcie będą rozliczane przez Organizatora konkursu na podstawie rachunków/faktur, umów z wykonawcami usług, protokołów odbioru usług, innych dokumentów finansowych.

Kontakt z Organizatorem konkursu podczas trwania konkursu

W trakcie przygotowania dokumentów istnieje możliwość pisemnego kierowania pytań (drogą elektroniczną na dwa adresy e-mailowe: m.obara@wfos.com.pl , m.skowronska@wfos.com.pl) o wszelkie zapisy dotyczące regulaminu konkursu. Odpowiedź Komisji konkursowej zostanie wysłana w ciągu 2 dni roboczych drogą elektroniczną. Pytanie i odpowiedź zostanie zamieszczona na stronie internetowej Funduszu www.wfos.com.pl

Nagroda

Nagrodą w konkursie jest dotacja w wysokości do 20.000,00 zł, która musi być przeznaczona na realizację przedstawionej w ramach konkursu kampanii informacyjno – edukacyjnej.

Dotacja przeznaczona zostanie na realizację zadań bieżących.

Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do złożenia wymaganych przez Fundusz dokumentów w celu zawarcia umowy o dofinansowanie projektu.

Zwycięzcą zostaje uczestnik, który spełnił kryteria formalne i uzyskał największą ilość punktów z oceny merytorycznej (suma punktów wszystkich członków komisji dzielona przez liczbę członków komisji).

Przyznane środki muszą być wydatkowane przez Zwycięzcę konkursu do 31.05.2020 r.

Fundusz zastrzega sobie prawo do wniesienia własnych propozycji do projektu zgłoszonego przez Zwycięzcę konkursu, przy zachowaniu ogólnych założeń przedstawionych przez Zwycięzcę w Karcie konkursowej.

Terminarz konkursu.

Lp.	Wyszczególnienie	Termin realizacji
1.	Ogłoszenie konkursu	do 14.11.2019
2.	Składanie materiałów konkursowych przez uczestników konkursu	do 21.11.2019
3.	Zakończenie prac Komisji Konkursowej i ogłoszenie wyników konkursu przez organizatora konkursu	do 26.11.2019
4.	Złożenie przez Zwycięzcę konkursu wymaganych do wniosku dokumentów, umożliwiających zawarcie umowy	do 02.12.2019
5.	Podpisanie umowy z WFOŚiGW w Kielcach	do 18.12.2019

Rozpoczęcie realizacji projektu może nastąpić dopiero po ogłoszeniu wyników konkursu przez WFOŚiGW w Kielcach.

„Kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego”

KARTA KONKURSOWA

UCZESTNIK:

(podać nazwę wynikającą z dokumentu prawnego)

.....
.....

I. DANE O UCZESTNIKU

Dane kontaktowe:

kod / miejscowość
ulica
gmina
powiat
nr-y telefonów / faxu
e-mail

Status prawny

Forma prawna: (podać na podstawie dokumentu określającego status prawny)

.....
.....

Osoba wskazana do kontaktowania się w sprawach konkursu

imię i nazwisko
stanowisko
nr-y telefonów / faxu
e-mail

II. CZĘŚĆ EKOLOGICZNO-TECHNICZNA

Opis zadania (każdy z punktów może stanowić załącznik do karty konkursowej).

- 1) Podać zasięg terytorialny kampanii.
- 2) Hasło kampanii.
- 3) Opisać plan/scenariusz przebiegu kampanii.
- 4) Określić szczegółową tematykę, jaka będzie realizowana podczas kampanii.
- 5) Określić formy/metody/narzędzia realizacji tematyki zaplanowanej do realizacji podczas kampanii wraz ze szczegółowym opisem działań oraz przyporządkowaniem poszczególnych działań do rodzaju odbiorców.
- 6) Opisać realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego, którym będzie planowana łączna liczba osób objętych edukacją ekologiczną w ramach kampanii.
- 7) Opisać przygotowania organizacyjne, techniczno – organizacyjne kampanii.
- 8) Określić sposób i zasięg promocji/informacji o kampanii.

- 9) Doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno - edukacyjnych w formie wykazu (należy uzupełnić zgodnie z tabelą nr 1 dołączoną do karty konkursowej).

Terminy realizacji zadania

data rozpoczęcia (dzień miesiąc rok)2019 r.
 data zakończenia (dzień miesiąc rok)2020 r.

III. CZĘŚĆ FINANSOWA

1. Koszt całkowity zadania netto/brutto* - zł

1.1. koszty kwalifikowane zadania - zł

2. Środki własne, przyrzczone lub pozyskane ze źródeł innych niż WFOŚiGW w Kielcach -

zł

Lp.	Źródło finansowania – kwoty w zł	w roku 2019	w roku 2020
1.	własne środki finansowe uczestnika		
2.	Inne**		
3.			
	Razem		

3. Kwota nagrody: zł,
 tym na rok 2019 zł
 na rok 2020zł

* niepotrzebne skreślić

**wymienić jakie

4. Udział środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach w całkowitym koszcie kampanii%

Informacja o wywiązaniu się wnioskodawcy z obowiązku uiszczania (jeśli dotyczy) :
 wpisać „ZALEGA” lub „NIE ZALEGA”

a) opłat za korzystanie ze środowiska
 (m.in.: z tytułu wprowadzania zanieczyszczeń do powietrza z kotłowni, silników spalinowych, pobierania wody, odprowadzania ścieków, składowania odpadów)

b) kar z tytułu nieprzestrzegania wymagań ochrony środowiska stanowiących dochody WFOŚiGW w Kielcach

Potwierdzamy prawdziwość danych i informacji zamieszczonych w Karcie konkursowej oraz załącznikach, w tym zapoznanie się z klauzulą informacyjną RODO.

<i>Data sporządzenia Karty</i>	<i>Podpis i pieczęć imienna osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Uczestnika</i>
<i>Pieczęć jednostki (jeśli dotyczy)</i>	<i>Podpis i pieczęć imienna Skarbnika lub Głównego Księgowego (jeśli dotyczy)</i>

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna RODO.
2. Harmonogram realizacji projektu (wg załączonego wzoru).
3. Doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno - edukacyjnych w formie wykazu (wg załączonej tabeli nr 1).
4. Dokumenty potwierdzające status prawny uczestnika konkursu (jeśli dotyczy)
np. KRS, wyciąg CEiDG itp.

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach z siedzibą w Kielcach al. ks. Jerzego Popiełuszki 41, 25-155.
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w WFOŚiGW w Kielcach możliwy jest pod numerem tel. nr. 413335244 lub adresem email: m.chaba@wfos.com.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu i zakresie niezbędnym do:
 - podjęcia przez Fundusz niezbędnych działań związanych z rozpatrzeniem karty konkursowej oraz przedstawionych prac,
 - kontrolnym i rozliczeniowym,na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 4) Pani /Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres ich przetwarzania (zgodny z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa) oraz przedawnienia potencjalnych roszczeń a także okres wymagany przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentów obowiązujących w WFOŚiGW w Kielcach.
- 5) posiada Pani/Pan prawo do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie z tym, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6) Pana/Pani dane nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji zadań związanych ze zorganizowanym konkursem.
- 9) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane/przekazane, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych, jeżeli jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa oraz jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego tj. Policja, Sąd, Prokuratura, Urząd Skarbowy oraz np. Ministerstwo Środowiska itp.
- 10) Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane na zlecenie Funduszu przez następujące kategorie odbiorców danych: podmioty świadczące obsługę prawną, podmioty wspomagające obsługę informatyczną, firmy świadczące usługi pocztowe, firmy audytowe oraz podmioty zapewniające bezpieczeństwo funkcjonowania WFOŚiGW w Kielcach.

Harmonogram realizacji projektu

KONKURS: „Kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego”

Lp.	Zakres rzeczowy zadania - wyszczególnienie (opis kosztów)	Zakres rzeczowy zadania – jednostki miary		Koszt całkowity (zł) netto/brutto (*)	Koszty kwalifikowane bieżące (zł) netto/brutto (*) 2019 r.	Koszt kwalifikowany bieżący (zł) netto/brutto (*)2019 r.	Koszt kwalifikowany bieżący (zł) netto/brutto (*)2020 r.
		Jedn. miary	Ilość				
1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
...							
Razem		XXXXXX	XXXXXXX				

miejsowość, data

pieczęć jednostki

*Osoby upoważnione do składania
oświadczeń woli w imieniu
Wnioskodawcy*

* niepotrzebne skreślić

TABELA nr 1: Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych.

Lp.	Rodzaj/nazwa kampanii	Data przeprowadzenia kampanii	Zasięg, krótki opis	Kampania dot. tematyki ochrony powietrza? (wpisać TAK lub NIE)	Liczba uczestników/ szacowana liczba uczestników
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					