

Regulaminu konkursu pn.

„Świętokrzyskie czeka na Ciebie!” - kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego” Edycja II.

Cel ogólny i przedmiot konkursu

Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego w zakresie ochrony powietrza atmosferycznego.

Organizacja kampanii informacyjno–edukacyjnej w województwie świętokrzyskim poprzez zorganizowanie i przeprowadzenie 14 jednodniowych imprez ogólnodostępnych na terenie 13 powiatów w województwie świętokrzyskim i miasta Kielce poświęconych tematyce:

- zanieczyszczenia powietrza i jego ochrony,
- poprawy efektywności energetycznej.

Czas trwania 1 imprezy w mieście powiatowym: 1 dzień, 5 – 8 godzin.

Termin realizacji projektu: 06.09.2019 r. – 27.09.2019r.

Cele szczegółowe konkursu

1. Zwrócenie uwagi na wpływ zanieczyszczonego powietrza na jakość środowiska i na zdrowie ludzi.
2. Edukacja i podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego poprzez promowanie pozytywnych zachowań w zakresie ochrony powietrza atmosferycznego.
3. Upowszechnienie informacji o rozwiązaniach technicznych i technologicznych, których stosowanie w znacznym stopniu wpływa na polepszenie jakości powietrza atmosferycznego.
4. Kształtowanie postaw proekologicznych i zachowań mieszkańców województwa, sprzyjających ochronie powietrza.
5. Zwrócenie uwagi na korzyści ekonomiczne wynikające ze stosowania OZE.
6. Aktywizacja społeczności lokalnych do realizacji działań na rzecz ochrony atmosfery.

Organizator Konkursu

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach.

Uczestnicy konkursu

W konkursie mogą brać udział podmioty mające doświadczenie w organizacji imprez ogólnodostępnych. Preferowana siedziba/miejsce zamieszkania podmiotu znajdująca się na terenie województwa świętokrzyskiego.

Tematyka konkursu

- 1) Przyczyny i skutki zanieczyszczenia powietrza,
- 2) Niska emisja.
- 3) Smog.
- 4) Codzienne działania, wpływające na poprawę jakości powietrza.
- 5) Prezentacja korzyści ekologicznych i ekonomicznych wynikających ze stosowania instalacji OZE.
- 6) Racjonalne korzystanie z energii w miejscu pracy oraz gospodarstwie domowym.
- 7) Działania jakie mogą podjąć mieszkańcy, organizacje, samorządy, przedsiębiorcy w celu ograniczenia zanieczyszczenia powietrza – prezentacja możliwości działań oraz dobrych praktyk w zakresie ochrony powietrza.
- 8) Sposoby pozyskiwania środków finansowych na realizację zadań/działań związanych z ochroną atmosfery m.in. wymiana kotłów, termomodernizacja budynków, zakładanie instalacji OZE, podłączenie do sieci ciepłowniczej, gazowej itp.

Formy/metody/narzędzia realizacji tematyki wymaganej w trakcie kampanii informacyjno – edukacyjnej obowiązkowe w każdym powiecie.

1. Stoiska/punkty informacyjno – edukacyjne związane z szeroko pojętą ochroną powietrza, efektywnością energetyczną: własne lub jednostek /instytucji /firm/organizacji – z uwzględnieniem lokalnych przedsiębiorców, jednostek, organizacji itp.
2. Publikacje/materiały drukowane itp. (np. poradniki, broszury informacyjne, plakaty).
3. Warsztaty, konkursy i gry edukacyjne dotyczące tematyki ochrony powietrza.
4. Kampania internetowa.
5. Kampania medialna (do wyboru np. radio, telewizja, prasa) – obejmująca zasięgiem wszystkie powiaty województwa świętokrzyskiego (nie jest wymagana oddzielna kampania dla każdego powiatu).

Inne dodatkowe formy/metody/narzędzia realizacji tematyki w trakcie kampanii informacyjno – edukacyjnej, takie jak:

prezentacje, proste doświadczenia, eksperymenty i obserwacje, symulatory, prelekcje, pokaz filmów, spektakle edukacyjne i inne – w każdym powiecie należy zrealizować wybrane, w zależności od możliwości.

Odbiorcy docelowi kampanii informacyjno – edukacyjnej

Mieszkańcy wszystkich powiatów z terenu województwa świętokrzyskiego ze wszystkich grup wiekowych, społecznych, zawodowych.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Złożenie w podanym przez organizatora terminie **Karty konkursowej, której wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, wraz z załącznikami.**
Za termin złożenia Karty konkursowej uznaje się datę jej wpływu do Organizatora konkursu.
Załącznikami do Karty konkursowej są:
 - Harmonogram realizacji projektu.
 - Oświadczenie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - Dokumenty potwierdzające status prawny uczestnika konkursu (jeśli dotyczy) np. KRS, wyciąg CEiDG itp.
 - Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji imprez ogólnodostępnych.

2. Niezaleganie w uiszczaniu opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy). W celu wykazania powyższego uczestnik winien złożyć właściwe oświadczenie w Karcie konkursowej.
3. Koszty przygotowania materiałów, stanowiących załączniki do Karty konkursowej ponosi zgłaszający.
4. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi oraz nie są udostępniane osobom trzecim bez zgody zgłaszającego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych dokumentów w celu weryfikacji danych zawartych w Karcie konkursowej.
6. Dofinansowanie ze środków Wojewódzkiego Funduszu zadań realizowanych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą w rozumieniu wspólnotowego prawa konkurencji następuje z zastosowaniem przepisów o pomocy publicznej.
7. Podmioty korzystające z dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu zobowiązane są do wydatkowania środków zgodnie z przepisami o zamówieniach publicznych oraz o finansach publicznych.
8. Zwycięzca konkursu zobowiązany będzie do informowania społeczeństwa o dofinansowaniu imprezy ze środków WFOŚiGW w Kielcach. Szczegółowe warunki zostaną ustalone na etapie podpisywania umowy.
9. W Karcie konkursowej należy:
 - 1) Opisać plan/scenariusz przebiegu kampanii.
 - 2) Określić szczegółową tematykę, jaka będzie realizowana podczas kampanii.
 - 3) Określić formy/metody/narzędzia realizacji tematyki zaplanowanej do realizacji podczas kampanii, zgodnie z regulaminem konkursu. Szczegółowy opis działań np.:
 - harmonogram/scenariusz warsztatów,
 - rodzaj konkursu i jego krótka charakterystyka,
 - założenia lub projekt publikacji/innych materiałów,
 - przewidywana minimalna liczba stoisk informacyjno-edukacyjnych, w ramach możliwości podać właścicieli/organizatorów/jednostki odpowiedzialne za poszczególne stoiska,
 - plan kampanii internetowej,
 - rodzaj i forma kampanii w pozostałych mediach,
 - inne formy realizowane w ramach zadania.Przyporządkować poszczególne działania do rodzaju odbiorców.
 - 4) Opisać realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego:
 - planowaną łączną liczbę osób objętych edukacją ekologiczną w ramach kampanii w 13 powiatach i mieście Kielce,
 - proponowane terminy i miejsca realizacji kampanii w powiecie i ich dostępność dla odbiorców docelowych,
 - uzasadnić dobór proponowanych miejsc do realizacji kampanii, przygotowanie się na niesprzyjające warunki pogodowe, itp.
 - 5) Opisać przygotowania techniczno – organizacyjne kampanii, np. program konferansjerski, scena, dodatkowe atrakcje dla dzieci, młodzieży i dorosłych, obsługa instruktorsko-animacyjna, obsługa medyczna, ochrona w trakcie imprezy, ubezpieczenie imprezy, obsługa techniczna (nagłośnienie, oświetlenie, muzyka), oprawa muzyczna, zadbanie o wystrój terenu zgodnie z motywem przewodnim kampanii i inne.
 - 6) Określić sposób i zasięg promocji/informacji o kampanii.
 - 7) Opisać doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych.

Kryteria oceny

Karta podlega ocenie formalnej i merytorycznej. Ocena będzie prowadzona przez Komisję konkursową powołaną uchwałą Zarządu WFOŚiGW w Kielcach.

Ocenie merytorycznej zostaną poddane wyłącznie Karty Konkursowe, które uzyskają pozytywną ocenę formalną.

Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać uczestnik konkursu wynosi 150. Komisja konkursowa może nie przyznać nagrody, jeśli żaden z Wnioskodawców nie uzyska min. 100 pkt.

Kryteria oceny formalnej

1. Termin wpływu Karty konkursowej.
2. Wnioskodawca mieści się w katalogu „Uczestnicy konkursu”.
3. Wnioskodawca nie zalega z uiszczaniem opłat za korzystanie ze środowiska i kar za przekroczenie lub naruszenie warunków korzystania ze środowiska (jeśli dotyczy).
4. Wnioskodawca złożył komplet wymaganych dokumentów.

Kryteria oceny merytorycznej

Lp.	Zakres oceny merytorycznej	Liczba punktów - zakres
1	Plan/scenariusz przebiegu kampanii	0 - 30pkt
2	Szczegółowa tematyka, jaka będzie realizowana podczas kampanii	0 - 20 pkt
3	Formy/metody/narzędzia, które zostaną wykorzystane do realizacji zaplanowanej tematyki	0 - 25 pkt
4	Realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego	0 - 15 pkt
5	Przygotowanie techniczno – organizacyjne kampanii	0 - 15 pkt
6	Sposób i zasięg promocji i informacji o kampanii	0 - 10 pkt
7	Doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych	0 – 10 pkt
8	Jasność, spójność, rzetelność, szczegółowość i przejrzystość opisu planowanych działań	0 – 15 pkt
9	Adekwatność planowanych kosztów do prowadzonych działań i poprawność wypełnienia części finansowej	0 – 5 pkt
10	Miejsce siedziby uczestnika konkursu	0- 5 pkt

Koszty kwalifikowane

- materiały niezbędne do przeprowadzenia kampanii, nie stanowiące przedmiotów trwałych,
- sprzęt i pomoce dydaktyczne niezbędne do realizacji zadania (zaakceptowane przez Komisję konkursową przed złożeniem karty konkursowej),
- niezbędne koszty związane z organizacją i przeprowadzeniem imprezy ogólnodostępnej np. koszty wynajmu sprzętu, przygotowanie ekspozycji i stoisk, koszt wynajmu infrastruktury i pomieszczeń, nagłośnienie, ubezpieczenie, ochrona, opieka medyczna,
- koszty zakupu nagród/upominków w konkursach (najlepiej związanych z tematyką ekologiczną/środowiskową, sprzęt sportowo-turystyczny),
- umowy, umowy o dzieło, umowy zlecenia z osobami/firmami zaangażowanymi na potrzeby realizacji projektu,
- opracowanie graficzne i druk materiałów, publikacji,
- przeniesienie autorskich praw majątkowych na uczestnika konkursu do materiałów drukowanych oraz innych utworów tworzonych/produkowanych w ramach kampanii;

- koszty promocji i informacji,
- podatek VAT w przypadku, gdy jest kosztem zadania i nie będzie rozliczany z Urzędem Skarbowym,
- inne elementy niezbędne do przeprowadzenia projektu (zaakceptowane przez Komisję konkursową przed złożeniem karty konkursowej),
- koszty koordynacji projektu nie mogą przekroczyć 15% wartości kosztów kwalifikowanych projektu (z założeniem, że max. koszt kwalifikowany nie może przekroczyć 150 000zł).

Sposób rozliczenia kosztów kwalifikowanych przez organizatora konkursu po podpisaniu umowy między Zwycięzcą konkursu a WFOŚ i GW w Kielcach

Koszty kwalifikowane w projekcie będą rozliczane przez Organizatora konkursu na podstawie rachunków/faktur, umów z wykonawcami usług, protokołów odbioru usług, innych dokumentów finansowych.

Wyjątek stanowią koszty koordynacji projektu poniesione przez podmiot realizujący projekt, które będą rozliczane przez Organizatora konkursu w oparciu o zbiorcze zestawienie poniesionych kosztów w ramach projektu.

W trakcie realizacji projektu Organizator konkursu rozliczy finansowo nie więcej niż 50 % kosztów kwalifikowanych dot. kosztów koordynacji projektu, poniesionych przez podmiot realizujący projekt. Pozostałe koszty koordynacji projektu zostaną rozliczone po zakończeniu realizacji wszystkich elementów projektu, po ich uprzednim rozliczeniu finansowym przez Organizatora konkursu.

Pozostałe koszty kwalifikowane projektu będą rozliczane sukcesywnie przez Organizatora konkursu.

Kontakt z Organizatorem konkursu podczas trwania konkursu

W trakcie przygotowania dokumentów istnieje możliwość pisemnego kierowania pytań (drogą elektroniczną na dwa adresy e-mailowe: m.obara@wfos.com.pl, m.skowronska@wfos.com.pl) o wszelkie zapisy dotyczące regulaminu konkursu (w tym np. pytania dot. kwalifikowalności kosztów). Odpowiedź Komisji konkursowej zostanie wysłana w ciągu 3 dni roboczych drogą elektroniczną. Pytanie i odpowiedź zostanie zamieszczona na stronie internetowej Funduszu www.wfos.com.pl

Nagroda

Nagrodą w konkursie jest dotacja w wysokości do 150.000,00 zł, która musi być przeznaczona na realizację przedstawionej w ramach konkursu kampanii informacyjno – edukacyjnej.

Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do złożenia wymaganych przez Fundusz dokumentów w celu zawarcia umowy o dofinansowanie projektu.

Zwycięzcą zostaje uczestnik, który spełnił kryteria formalne i uzyskał największą ilość punktów z oceny merytorycznej (suma punktów wszystkich członków komisji dzielona przez liczbę członków komisji).

Przyznane środki muszą być wydatkowane przez Zwycięzcę konkursu **do 31.11.2019 r.**

Fundusz zastrzega sobie prawo do wniesienia własnych propozycji do projektu zgłoszonego przez Zwycięzcę konkursu, przy zachowaniu ogólnych założeń przedstawionych przez Zwycięzcę w Karcie konkursowej.

Terminarz konkursu.

Lp.	Wyszczególnienie	Termin realizacji
1.	Ogłoszenie konkursu	do 07.08.2019
2.	Składanie materiałów konkursowych przez uczestników konkursu	do 20.08.2019
3.	Zakończenie prac Komisji Konkursowej i ogłoszenie wyników konkursu przez organizatora konkursu	do 22.08.2019
4.	Złożenie przez Zwycięzcę konkursu wymaganych do wniosku dokumentów, umożliwiających zawarcie umowy	do 28.08.2019
5.	Podpisanie umowy z WFOŚiGW w Kielcach	do 04.09.2019

Rozpoczęcie realizacji projektu może nastąpić dopiero po ogłoszeniu wyników konkursu przez WFOŚiGW w Kielcach.

Świątokrzyskie czeka na Ciebie!” - kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego” – Edycja II.

KARTA KONKURSOWA

UCZESTNIK:

(podać nazwę wynikającą z dokumentu prawnego)

.....
.....

I. DANE O UCZESTNIKU

Dane kontaktowe:

kod / miejscowość

ulica

gmina

powiat

nr-y telefonów / faxu

e-mail

Status prawny

Forma prawna: *(podać na podstawie dokumentu określającego status prawny)*

.....
.....

Osoba wskazana do kontaktowania się w sprawach konkursu

imię i nazwisko

stanowisko

nr-y telefonów / faxu

e-mail

II. CZĘŚĆ EKOLOGICZNO-TECHNICZNA

Opis zadania (każdy z punktów może stanowić załącznik do karty konkursowej).

- a) Opisać plan/scenariusz przebiegu kampanii.
- b) Określić szczegółową tematykę, jaka będzie realizowana podczas kampanii.
- c) Określić formy/metody/narzędzia realizacji tematyki zaplanowanej do realizacji podczas kampanii, zgodnie z regulaminem konkursu. Szczegółowy opis działań np.:
 - harmonogram/scenariusz warsztatów,
 - rodzaj konkursu i jego krótka charakterystyka,
 - założenia lub projekt publikacji/innych materiałów,
 - przewidywana minimalna liczba stoisk informacyjno-edukacyjnych, w ramach możliwości podać właścicieli/organizatorów/jednostki odpowiedzialne za poszczególne stoiska,
 - plan kampanii internetowej,

- rodzaj i forma kampanii w pozostałych mediach,
- inne formy realizowane w ramach zadania.

Przyporządkować poszczególne działania do rodzaju odbiorców.

- d) Opisać realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego:
- planowaną łączną liczbę osób objętych edukacją ekologiczną w ramach kampanii w 13 powiatach i mieście Kielce,
 - proponowane terminy i miejsca realizacji kampanii w powiecie i ich dostępność dla odbiorców docelowych,
 - uzasadnić dobór proponowanych miejsc do realizacji kampanii, przygotowanie się na niesprzyjające warunki pogodowe, itp.
- e) Opisać przygotowania techniczno – organizacyjne kampanii, np. program konferansjerski, scena, dodatkowe atrakcje dla dzieci, młodzieży i dorosłych, obsługa instruktorsko-animacyjna, obsługa medyczna, ochrona w trakcie imprezy, ubezpieczenie imprezy, obsługa techniczna (nagłośnienie, oświetlenie, muzyka), oprawa muzyczna, zadbanie o wystrój terenu zgodnie z motywem przewodnim kampanii i inne.
- f) Określić sposób i zasięg promocji/informacji o kampanii.
- g) Doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych w formie wykazu (należy uzupełnić zgodnie z tabelą nr 1 dołączoną do karty konkursowej).

Terminy realizacji zadania

data rozpoczęcia (dzień miesiąc rok) 06.09.2019 r.
data zakończenia (dzień miesiąc rok) 27.09.2019 r.

III. CZĘŚĆ FINANSOWA

1. Koszt całkowity zadania netto/brutto* - zł
- 1.1. koszty kwalifikowane zadania - zł
2. Środki własne, przyrzeczone lub pozyskane ze źródeł innych niż WFOŚiGW w Kielcach -

zł

Lp.	Źródło finansowania – kwoty w zł	w roku 2019*
1.	własne środki finansowe uczestnika	
2.	Inne**	
3.		
	Razem	

3. Kwota nagrody: zł,

* niepotrzebne skreślić

**wymienić jakie

4. Udział środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki

Wodnej w Kielcach w całkowitym koszcie imprezy%

Informacja o wywiązaniu się wnioskodawcy z obowiązku uiszczenia (jeśli dotyczy) :
wpisać „ZALEGA” lub „NIE ZALEGA”

- a) **opłat za korzystanie ze środowiska**
(m.in.: z tytułu wprowadzania zanieczyszczeń do powietrza z kotłowni, silników spalinowych, pobierania wody, odprowadzania ścieków, składowania odpadów)
- b) **kar z tytułu nieprzestrzegania wymagań ochrony środowiska stanowiących dochody WFOŚiGW w Kielcach**

Potwierdzamy prawdziwość danych i informacji zamieszczonych w Karcie konkursowej oraz załącznikach.

<i>Data sporządzenia Karty</i>	<i>Podpis i pieczęć imienna osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Uczestnika</i>
<i>Pieczęć jednostki (jeśli dotyczy)</i>	<i>Podpis i pieczęć imienna Skarbnika lub Głównego Księgowego (jeśli dotyczy)</i>

Załączniki:

1. Oświadczenie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych (wg załączonego wzoru).
2. Harmonogram realizacji projektu (wg załączonego wzoru).
3. Doświadczenie w realizacji imprez ogólnodostępnych w formie wykazu (wg załączonej tabeli nr 1).
4. Dokumenty potwierdzające status prawny uczestnika konkursu (jeśli dotyczy) np. KRS, wyciąg CEiDG itp.

Oświadczenie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach z siedzibą w Kielcach al. ks. Jerzego Popiełuszki 41, 25-155;

2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w WFOŚiGW w Kielcach możliwy jest pod numerem tel. nr. 413335244 lub adresem email: m.chaba@wfos.com.pl

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu i zakresie niezbędnym do:

- podjęcia przez Fundusz niezbędnych działań związanych z rozpatrzeniem karty konkursowej o przyznanie dotacji,

- wykonywania niezbędnych zadań realizowanych przez WFOŚiGW w Kielcach związanych z przyznaniem dotacji, wynikających z przepisów prawa,

- kontrolnym, rozliczeniowym i korespondencyjnym,

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, d, Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4) Pani/Pana dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą przez okres 5 lat:

- w przypadku złożenia karty konkursowej, która nie zostanie zakończona podpisaniem umowy – liczonych od początku roku następnego, w którym wniosek został złożony,

- w przypadku podpisania umowy liczonych od początku roku następnego, w którym umowa została rozliczona (zakończona).

5) posiada Pani/Pan prawo do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie z tym, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

6) Pana/Pani dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu),

7) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,

8) podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy lub rozpatrzenia karty konkursowej i jest dobrowolne, niepodanie danych w zakresie wymaganym będzie skutkowało brakiem możliwości rozpatrzenia karty konkursowej lub zawarcia umowy,

9) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane/przekazane, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych, jeżeli jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa oraz jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego tj. Policja, Sąd, Prokuratura, Urząd Skarbowy oraz np. Ministerstwo Środowiska itp.

10) Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane na zlecenie Funduszu przez następujące kategorie odbiorców danych: banki, podmioty świadczące obsługę prawną, podmioty wspomagające obsługę informatyczną, firmy świadczące usługi pocztowe, firmy audytowe oraz podmioty zapewniające bezpieczeństwo funkcjonowania WFOŚiGW w Kielcach.

W związku z powyższym oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach al. ks. Jerzego Popiełuszki 41, 25-155 Kielce moich danych osobowych wymaganych w w/w celach.

.....
Miejscowość

.....
czytelny podpis uczestnika/ów konkursu

Harmonogram realizacji projektu

KONKURS: "Świątokrzyskie czeka na Ciebie!" - kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca ochrony powietrza atmosferycznego" – Edycja II.

Lp.	Zakres rzeczowy zadania - wyszczególnienie (opis kosztów)	Zakres rzeczowy zadania – jednostki miary		Koszt całkowity (zł) netto/brutto (*)	Koszty kwalifikowane bieżące (zł) netto/brutto (*) 2019 r.	Koszt kwalifikowany inwestycyjny (zł) netto/brutto (*) 2019 r.
		Jedn. miary	Ilość			
1	2	3	4	5	6	7
1						
2						
...						
Razem		xxxxxx	xxxxxxxx			

miejsowość, data

pieczęć jednostki

Osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wnioskodawcy

* niepotrzebne skreślić

TABELA nr 1: Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji imprez ogólnodostępnych.

Lp.	Rodzaj/nazwa imprezy	Data przeprowadzenia imprezy	Miejsce realizacji, krótki opis	Impreza dot. tematyki ochrony powietrza? (wpisać TAK lub NIE)	Liczba uczestników/ szacowana liczba uczestników
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					